

# NAŠE REKLAMNÍ KAMPAŇ

ŠKOLA

TŘÍDA

POČET ŽÁKŮ

1. Cíl naší kampaně. Koho chceme oslovit?

2. Pravidla, která by si lidé měli z naší propagační kampaně na recyklaci elektroodpadu zapamatovat.

3. Co všechno bude součástí naší kampaně.



4. Slogany.

5. Výstupy propagační kampaně (výstava, letáky, články, apod.).

6. Podpůrné a doprovodné akce (soutěže pro děti, apod.).

7. Která média budeme oslovovat?

Podpis třídního učitele:

