

SKUPINOVÁ TVORBA

1. MOTIVACE

Cílem kampaně je upozornit veřejnost na problém s nakládáním s vysloužilými spotřebiči a možnosti řešení. Měli bychom ukázat, co se nemá dělat a naopak, jak by se lidé měli správně chovat, při nakládání s odpady.

2. CÍL

Vytvoření prezentovatelných výstupů na Den otevřených dveří – dotvořené stávající výstupy a výstupy nové, slogany, komiksy, plakáty, nástěnky, výstavky, hry, apod., kterými žáci upozorní veřejnost na problematiku zpětného odběru vysloužilých elektrozařízení.

Čím budou tyto výstupy zajímavější, tím má škola větší šanci získat účastníky pro Den otevřených dveří.

3. POSTUP

Zpracujte co nejzajímavější formou zadané úkoly. Vytvořte tak kampaň propagující recyklaci elektroodpadu tak, aby oslovila veřejnost.

Žáci pracují v pracovních skupinách dle plánu a přidělených úkolech.

Informace o cíli a výstupech kampaně budou zaznamenány do **ZÁZNAMOVÉHO LISTU – NAŠE REKLAMNÍ KAMPAŇ**.



TÉMA

PŘÍPRAVA PROPAGAČNÍ KAMPAŇ

Svoji závažností a aktuálností se přímo nabízí k využití téměř ve všech vyučovacích předmětech.

VÝCHOVNĚ VZDĚLÁVACÍ CÍLE

Zpestřit vzdělávací proces na škole, propojit témata více vzdělávacích předmětů, využít kreativity a fantazie žáků, podpořit jejich snahu společně vytvořit zajímavou kampaň, vytvořit příležitost pro individuální uplatnění jednotlivých žáků v souvislosti se společným řešením dané problematiky, utvářet a rozvíjet klíčové kompetence žáka (rozvíjet osobnost žáka v oblasti postojů a hodnot a rozvíjet vědomosti, dovednosti a schopnosti žáka v rámci environmentální výchovy), zapojit žáky do aktivní přípravy Dne otevřených dveří.

Žáky vedeme k vhodné prezentaci výsledků jejich práce, využíváme kladného hodnocení, učíme je trpělivosti a hledání různých netradičních způsobů řešení, učíme žáky pracovat v týmech, vnímat vzájemné odlišnosti jako přínos pro efektivní spolupráci, upevňujeme kultivované chování

žáků a výchovně ovlivňujeme jejich budoucí činnost ve vztahu k životnímu prostředí.

DÍLČÍ CÍLE Připravit pro lidi co nejzajímavější kampaň na třídění elektrických a elektronických výrobků a baterií, seznámit veřejnost s problematikou elektroodpadů, kompletace výstupů na Den otevřených dveří, kreativní práce k tématu

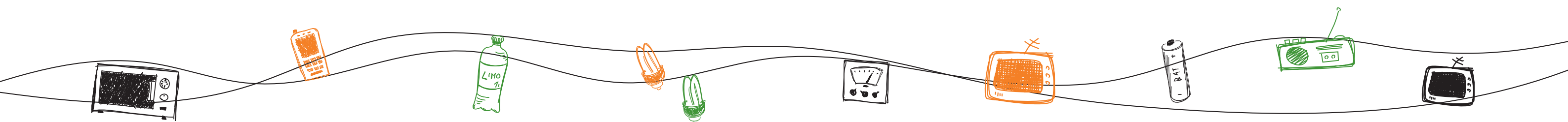
METODICKÉ POSTUPY vyhodnocení domácího úkolu, výtvarné zpracování zvolených témat

POMŮCKY seznamy vysloužilých elektrohraček, záznamové listy (určeny ke kopírování), čtvrtky, kartony, voskovky, pastelky, fixy, vodové barvy, tempery, tužky, hadříky, atd.

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

1. REALIZACE

Bude organizován na základě podkladů učitelů z jednotlivých tříd a dále realizován podle společného scénáře.



SKUPINOVÁ PRÁCE

1. VYHODNOCENÍ DOMÁCIHO ÚKOLU

Děti si vezmou vyplněný **PRACOVNÍ LIST – SEZNAM VYSLOUŽILÝCH ELEKTROHRAČEK**. Učitel se žáky spočítá, kolik celkem mají žáci doma nevyužitých hraček, a jaké se nejčastěji objevují na seznamu. Výsledky zaznamená do předem namnoženého **ZÁZNAMOVÉHO LISTU – MNOŽSTVÍ VYSLOUŽILÝCH ELEKTROHRAČEK V DOMÁCNOSTI**.

SKUPINOVÁ PŘÍPRAVA

1. MOTIVACE

My už teď víme, co dělat s vysloužilými spotřebiči, ale vědí to i ostatní? Cílem kampaně je vyzvat veřejnost, aby se naučila nejen třídit běžný odpad z domácnosti, ale aby také věděla, co dělat s vysloužilými elektrospotřebiči a uvědomila si, že i vysloužilé elektrospotřebiče se mohou proměnit v jiné funkční výrobky.

2. PŘÍPRAVA

Učitel rozdělí žáky do pracovních skupinek podle jejich schopností a počtu ve třídě. Každá skupina bude pracovat na zadaných úkolech. V rámci přípravy kampaně dotvoří díla, která budou vystavena pro veřejnost na Dni otevřených dveří.

3. POSTUP

Co bude kampaň obsahovat a jak a čím se budou jednotlivé skupiny na přípravě kampaně podílet?

Nejprve společně s učitelem dojde ke zhodnocení dosavadních výstupů a návrh na jejich využití a dotvoření na Den otevřených dveří (slogany, komiksy, plakáty, nástěnky, výstavky, apod.)

Jako nosný prvek celé kampaně budou použity vybrané body z Desateru třídění odpadu, která v rámci scénáře 1 žáci sestavili společně s rodiči. Důležité je vybrat taková **pravidla třídění odpadu a nakládání s vysloužilými elektrospotřebiči**, která by si lidé z propagační kampaně měli zapamatovat. Všechna Desatera budou použita jako propagační materiál.

Učitel také mezi jednotlivé skupiny rozdělí **nové úkoly na následující témata**. Může také realizovat vlastní tvůrčí nápady (hry pro návštěvníky, představení, besídky, apod.)

4. VYHODNOCENÍ

Na základě rozdělených úkolů a zvolených výstupů práce skupin zpracuje učitel **ZÁZNAMOVÝ LIST – PREZENTACE NA DNI OTEVŘENÝCH DVEŘÍ PRO VEDENÍ ŠKOLY**, a zajistí vše potřebné pro následnou přípravu (realizaci).

Následuje realizace dohodnutých úkolů. Každá skupina se bude orientovat na realizaci přidělených úkolů.

TÉMA 1. CO SE NEMÁ

Nakreslete (namalujte), jak by to podle vás na světě (doma, ve škole, v přírodě) vypadalo, kdyby lidé staré nepotřebné spotřebiče odkládali, rozbíjeli a hromadili v prostředí, ve kterém žijí, házeli do koše, netřídili a nevraceli do zpětného odběru. Každý ze skupiny nakreslí obrázek na téma „Co se nemá“. Nejlepší práce budou vystaveny na nástěnce a doplněny body z Desateru třídění odpadu.

TÉMA 2. KOUZELNÁ TŘÍDÍCÍ LINKA

Staňte se na chvíli vynálezci, kteří vymyslí a následně nakreslí kouzelnou třídící linku. Ve sběrném dvoře jste viděli, že se odpad třídí do jednotlivých kontejnerů, aby se mohl dále zpracovávat, tedy, aby se z odpadu staly suroviny pro výrobu dalších výrobků. K tomu, aby došlo k oddělení všech součástí a jejich odeslání do továren, je zapotřebí třídících linek i lidských rukou. S tvorbou a obsluhou třídící linky vám mohou pomáhat i pohádkové bytosti nebo zvířátka, protože už mají pohozeného elektroodpadu v přírodě dost.

TÉMA 3. KAM PATŘÍ ELEKTROODPAD

Nakreslete plakát, kde hlavním motivem budou elektrické a elektronické výrobky, které vaše rodiče jako děti neznaly (výsledek Odpadové ankety pro rodiče), a zároveň nakreslete, kam toto elektro patří, když doslouží.

TÉMA 4. ŽIVOTNÍ CYKLUS ELEKTROVÝROBKU

Nakreslete komiks o životním cyklu elektrovýrobků s důrazem na myšlenku, že každý výrobek chce být recyklován. Životní cyklus je vyobrazen v **INFORMAČNÍ PŘÍRUČCE PRO UČITELE**.

