

# NAŠE REKLAMNÍ KAMPAŇ

ŠKOLA

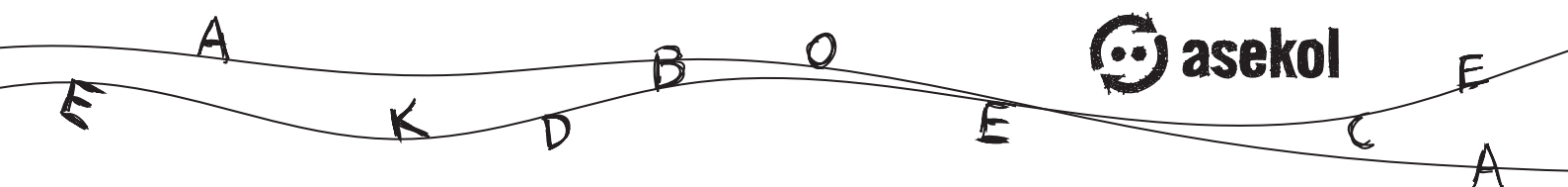
TŘÍDA

POČET ŽÁKŮ

1. Cíl naší kampaně. Koho chceme oslovit?

2. Pravidla, která by si lidé z měli naší propagační kampaně na recyklaci elektroodpadu zapamatovat

3. Co všechno bude součástí naší kampaně



4. Slogany

5. Výstupy propagační kampaně (výstava, letáky, články, apod.)

6. Podpůrné a doprovodné akce (soutěže pro děti, apod.)

7. Která média budeme oslovovat?

Podpis třídního učitele:

