

# SKUPINOVÁ TVORBA

## 1. MOTIVACE

Cílem kampaně je upozornit veřejnost na problém s nakládáním s vysloužilými spotřebiči a možnosti řešení, vyzvat veřejnost, aby se naučila nejen odpad třídit, ale také minimalizovat jeho vytváření, zhodnotit své potřeby, šetřit energií a své činnosti přizpůsobit ochraně životního prostředí.

## 2. CÍL

Vytvoření prezentovatelných výstupů na Den otevřených dveří – výstava, postery, artefakty, videodokument apod., kterými žáci upozorní veřejnost na problematiku zpětného odběru vysloužilých elektrozařízení.

Čím budou tyto výstupy zajímavější, tím má škola větší šanci získat účastníky pro Den otevřených dveří.

## 3. POSTUP !

- Zpracujte co nejzajímavější formou výstupy z terénního šetření. Využijte svých znalostí a dovedností na počítači a zdrojů informací. Vytvořte co nevtipnější a nejzajímavější reklamní kampaň propagující recyklaci elektroodpadu tak, aby oslovila veřejnost.

Žáci pracují v pracovních skupinách dle vytvořeného plánu, harmonogramu a přidělených úkolech.

Informace o cíli a výstupech kampaně budou zaznamenány do **ZÁZNAMOVÉHO LISTU – NAŠE REKLAMNÍ KAMPAŇ**.



## TÉMA

### PŘÍPRAVA PROPAGAČNÍ KAMPANĚ

Svojí závažností a aktuálností se přímo nabízí k využití téměř ve všech vyučovacích předmětech.

## VÝCHOVNĚ VZDĚLÁVACÍ CÍLE

Seznámit veřejnost s problematikou elektroodpadů, využít všech nashromážděných dat a podkladů k vytvoření zajímavých sloganů, prezentací, výstav, jiných záznamů, happeningů, prostorových modelů, kolektivních výtvarných děl, apod.

Uplatnění mezipředmětových vztahů, vyhledávání zdrojů dat k tématům o trvale udržitelném rozvoji a environmentálních problémech lidstva, důraz na písemný projev a komunikaci na dané téma.

- DÍLČÍ CÍLE** Umožnit žákům realizovat vlastní nápady, podněcovat jejich tvořivost, vést je k vhodné prezentaci výsledků své práce, využívat kladného hodnocení, povzbuzovat, učit žáky trpělivosti, vést je k otevřenému upozorňování na problémy, nebát se problémů, zařazovat příklady z praktického života, vést žáky k hledání různých

řešení, podporovat netradiční způsoby řešení problémů, pracovat s informacemi ze všech možných zdrojů, vést žáky ke vhodné komunikaci se spolužáky, s učiteli a ostatními lidmi, pracovat v týmech, vnímat vzájemné odlišnosti jako přínos pro efektivní spolupráci, rozvíjet schopnost žáků zastávat v týmu různé role, vést žáky k ohleduplnému a citlivému vztahu k přírodě a k etickým hodnotám.

- METODICKÉ POSTUPY** práce s počítačovými programy, zpracování prezentace, výtvarné zpracování zvolených témat

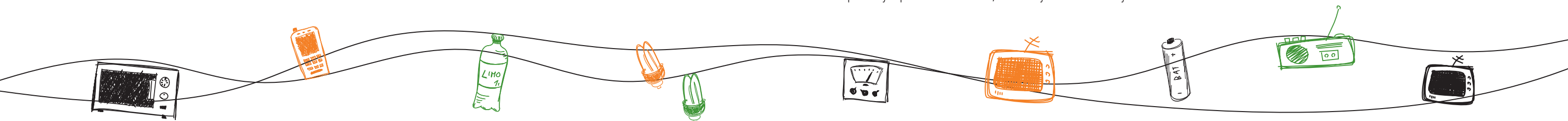
- POMŮCKY** pracovní list (určen ke kopírování, každá skupina obdrží 1 namnožený pracovní list), záznamové listy (určeny ke kopírování), psací potřeby, papíry



## DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

### 1. REALIZACE

Bude organizován na základě podkladů učitelů z jednotlivých tříd a dále realizován podle společného scénáře.



# SKUPINOVÁ PŘÍPRAVA

## 1. MOTIVACE

My už teď víme, co dělat s vysloužilými spotřebiči, ale vědí to i ostatní? Jak můžeme přispět k lepšímu informování veřejnosti? Abychom je s problematikou blíže seznámili, připravíme na Den otevřených dveří originální reklamní kampaň.

## 2. PŘÍPRAVA

Učitel rozdělí žáky do pracovních skupinek podle jejich schopností a počtu ve třídě. Každá skupina odbdrží jeden předem namnožený **PRACOVNÍ LIST – PLÁN PŘÍPRAVY REKLAMNÍ KAMPANĚ** jako návod a zároveň vodítko pro vytvoření časového harmonogramu prací. Společně vytvořený plán bude vyvěšen na nástěnce ve třídě.

## 3. POSTUP

### Co bude součástí kampaně?

Důležité je zmapovat, co bude kampaň obsahovat a jak a čím se budou jednotlivé skupiny na přípravě kampaně podílet. Každá skupina se pak bude orientovat na realizaci dílčích úkolů.

- \* Kreativním týmům nabízíme zajímavou příležitost. Hledáme nejoriginálnější nápady na osvětovou kampaň na třídění elektroodpadu. Určitě máte spousty nápadů, které zde můžete nyní uplatnit. Může se jednat o nejrůznější návrhy na billboardy, letáky, spoty, ale také další podpůrné akce (sportovní, umělecké, apod.). Záleží opravdu jen na vaší kreativitě.

### Náměty:

- ~ zpracujete nejzajímavější údaje z terénní práce
- ~ zpracujete prezentaci terénního šetření do elektronické podoby za celou třídu (soutěž o nejzajímavější výstup z projektu)
- ~ tvorba reklamních letáků
- ~ výstava fotografií pořízených v rámci terénního šetření
- ~ tvorba sloganů
- ~ výběr výtvarných prací a příběhů na Den otevřených dveří
- ~ pozvánka na Den otevřených dveří
- ~ vytvoření tiskových materiálů: zvací dopisy (obecní úřad, média)
- ~ vytvoření praktického odpadového adresáře
- ~ příprava propagačního stánku, soutěží pro děti

## 4. VYHODNOCENÍ

Na základě výsledků práce skupin zpracuje učitel **ZÁZNAMOVÝ LIST – PREZENTACE NA DNI OTEVŘENÝCH DVEŘÍ PRO VEDENÍ ŠKOLY**.

Následuje realizace dohodnutých úkolů dle vytvořeného harmonogramu.

Žáci nejprve společně vytvoří **pravidla třídění odpadu a nakládání s vysloužilými elektrospotřebiči**, která by si lidé z propagační kampaně měli zapamatovat a která budou nosným prvkem celé kampaně.

Pro příklad:

- ~ **OMEZOVAT** – již při nákupu rozhodujeme o tom, kolik odpadu vyprodukujeme, omezte spotřebu baterií, elektrické spotřebiče je lepší napájet ze sítě, pokud kupujete baterie, vybírejte takové, které neobsahují rtuť a kadmium
- ~ **OPAKOVANĚ POUŽÍVAT VÝROBKÝ A OBALY** – různé krabičky, sáčky, plechovky, papíry, igelitové tašky lze použít v domácnosti opakovaně, nebo je využít i při dalším nákupu
- ~ **RECYKLOVAT** – třídit odpad v domácnosti na jednotlivé složky
- ~ **ODEVZDÁVAT** – odevzdávat vysloužilé elektrospotřebiče a baterie do sběrných dvorů nebo v prodejnách elektro
- ~ **ŠETŘIT ENERGIÍ**

Následně jednotlivé skupiny pracují ve vzájemné součinnosti, domluví se, co vytvoří a rozdělí si práci. Je vhodné využít i tvůrčí výstupy z předchozích scénářů.

**Skupiny vše zaznamenávají. Vytvořený plán poté vyvěsí na nástěnku ve třídě.**

