

PLÁN PŘÍPRAVY REKLAMNÍ KAMPAŇE

1. Analýza situace
 - ~ jaká je situace s nakládáním s vysloužilými elektrospotřebiči?
 - ~ jaké reklamní kampaně probíhaly?
2. Shrnutí problematiky elektroodpadu
3. Cíl reklamy – osvěta nakládání s vysloužilými elektrospotřebiči, zpětný odběr a recyklace
4. Cílová skupina – koho chceme oslovit?
5. Co by si lidé měli z kampaně zapamatovat?
 - ~ pravidla, slogany, apod.
6. Jaké výstupy kampaně chceme mít?
7. Formy a způsoby komunikace
 - ~ Den otevřených dveří, ankety, zprávy v médiích, oslovení veřejnosti na ulici, letáky, plakáty, hry pro děti a další
8. Co budeme k realizaci kampaně potřebovat?
9. Rozpočet – kolik je třeba investovat do kampaně?
10. Časový harmonogram příprav kampaně
11. Realizace kampaně