



Aktivita do výuky 10: Pracovní list – varianta pro SŠ, 2. st. ZŠ

Jahody v březnu?

Přečtěte si pozorně tento text: Jahody prodávané celoročně v českých supermarketech, včetně měsíce března, nejsou obvykle z Česka, protože u nás v té době ještě nerostou – venku je chladno a jejich sezóna začíná až v květnu a červnu. Nejčastěji se dovážejí z jižní Evropy, typicky ze **Španělska (nejčastěji z oblasti jako Huelva v Andalusii)** nebo **Itálie (zejm. Toskánsko)**, a dále také z afrického **Maroka**. Tyto jahody mají vysokou uhlíkovou stopu, protože musí urazit tisíce kilometrů kamiony nebo letadly, což znamená spoustu spálené nafty, a tedy emisí CO₂. V těchto zemích se pěstují ve velkém, často ve sklenících nebo tunelech, kde se spotřebovává energie, voda a chemie. Pro urychlení zrání se používají umělá hnojiva a proti škůdcům pesticidy. Aby přežily cestu, musí se uchovávat v chladu, což vyžaduje elektřinu. Navíc se balí do plastových obalů, což znamená další zátěž pro planetu.

Úkol 1: Najděte na mapě země a regiony zmíněné v textu výše, odkud se k nám dováží jahody. Níže do tabulky doplňte požadované informace. Informace můžete dohledat také na internetu.

Doplňte název země (případně i regionu), odkud se k nám dováží jahody	Nakreslete vlajku této země	Kolik kilometrů musí jahody urazit kamionem nebo letadlem, než se dostanou do českého supermarketu?	Spočítejte, kolik benzínu nebo nafty tyto dopravní prostředky na cestě s jahodami spotřebují

Úkol 2: Poznamenejte si na papír nebo na druhou stranu pracovního listu, co nového jste se dozvěděli. Vlastními slovy popište, co víte o dovozu jahod do českých supermarketů a o jejich uhlíkové stopě a vlivu na životní prostředí. Můžete také napsat, jaká je chuť těchto jahod a zda si je kupujete – proč ano a proč ne atp.