



## Aktivita do výuky 5

### Tvoříme komunikační plán

**Vhodné pro:** SŠ, 2. st. ZŠ  
**Časová dotace:** 45 minut  
**Metody:** práce v týmu, komunikace, plánování  
**Klíčová slova:** komunikace, plánování  
**Pomůcky:** Pracovní list – Tvoříme komunikační plán

**Cíl aktivity:** Žáci se seznámí s tím, co je to komunikační plán a k čemu je dobrý. Vyzkouší si jeho tvorbu. Pozn.: Ideálně vytvoří komunikační plán ke konkrétní environmentálně prospěšné aktivitě.

**Postup:** V úvodu aktivity nejprve pedagog sonduje, jaké mají žáci povědomí o tom, co je to komunikační plán, zda se už s komunikačním plánem setkali anebo ho přímo tvořili. Při následném shrnutí může učitel použít příměr k plánování narozeninové oslavy nebo sportovní akce, kdy a co je potřeba naplánovat a komunikovat: proč se akce koná, kdy a kde se uskuteční, jak se mají hosté obléci, co mají přinést, jak jim tyto věci sdělit (např. poslat pozvánku, zavolat jim, napsat do chatu), jak jim pak za účast poděkovat, kdo je za jednotlivé části komunikace zodpovědný atp. Všechny tyto kroky se dají zahrnout do komunikačního plánu.

Následně se žáci rozdělí do skupin po 3 až 6 žácích (dle uvážení pedagoga) a pokusí se vytvořit svůj komunikační plán. Ideální bude, když jako téma zvolí konkrétní aktivitu, kterou třída či škola plánuje realizovat pro snížení uhlíkové stopy. Pokud takovou aktivitu zatím naplánovanou nemají, mohou si zvolit jiné téma, např. akci pro žáky v nižších ročnících, třídní EKO snídani, sběrovou kampaň – může jít o sběr baterií nebo vysloužilých elektrospotřebičů s Recyklohraním atp.

Žáci budou pracovat s Pracovním listem – Tvoříme komunikační plán. V tabulce v levém sloupci jsou naznačeny doporučené fáze komunikační kampaně. Do pravého sloupce žákovské týmy (skupiny) doplní konkrétní formulace ke svému projektu. Pokud se jim texty nevejdou do tabulky, využijí její strukturu a plán si vytvoří v počítači nebo na papíře.

**Tip:** Přemýšlíte, co podniknete? Můžete zkusit i něco „většího“. Nadace Via organizuje projekt Dobro Druzi. Jeho cílem je podpořit žáky 2. stupňů ZŠ a studenty SŠ a VŠ v organizaci benefiční akce na podporu místní neziskové organizace nebo člověka, který to potřebuje. Mohou také uspořádat sousedskou akci, přispět k obnově krajiny nebo zkrášlit své okolí. S účastí v projektu je spojen finanční grant, workshop a konzultace. Více na <https://www.nadacevia.cz/nabidka-programu/dobro-druzi/>. Nebo se nabízí projekt *Climate Heroes*, který podporuje mladé lidi v realizaci projektů pro klima. Organizuje ho Nadace Partnerství a další informace najdete na <https://www.nadacepartnerstvi.cz/co-delame/projekty/climate-heroes>. Anebo můžete rovnou zorganizovat Klimatické dny zaměřené na vzdělávání o klimatu (více na <https://www.telperion.cz/programy/klimaticke-dny/>).

**Reflexe:** V závěrečné fázi aktivity jednotlivé týmy představí své komunikační plány. Mohou sdílet své zkušenosti z toho, co se jim tvořilo dobře a s čím si nevěděly rady. Vzájemně se mohou podpořit v doplnění chybějících nebo nepřesných formulací.